

# Clemens Berrisch: Ein Tausendsassa in Nachhaltigkeit

Er zeichnet für den professionellen Auftritt der Markenprodukte «Tana Professional» und «green care Professional» als Leiter Technisches Marketing und Vertrieb Schweiz verantwortlich. Beide Produktlinien werden durch das Unternehmen Werner & Mertz Professional, in Deutschland als Tana Chemie GmbH firmierend, geführt, das in Mainz ansässig ist. Wir stellen unseren Lesern Clemens Berrisch gerne näher vor.

Lothar Mayer

Als gelernter Detailhandelskaufmann im Automobilgewerbe war sich Berrisch mit 25 Jahren schon bewusst: «Ich möchte unbedingt in den Aussendienst.» Im Industriebereich, Garten und Hygiene machte er seine ersten Erfahrungen. «Durch meine Mehrsprachigkeit war ich im europäischen Ausland tätig und konnte mich von Beginn an für den Bereich Hygiene begeistern.»

## Keine Nachhaltigkeit ohne Entwicklung

Berrisch absolvierte die Weiterbildung zum Verkaufskordinator und liess sich zum eidg. dipl. Verkaufsleiter ausbilden. Vom Verkäufer von Industriesaugern und Scheuersaugmaschinen, über Reinigungsschemie leitete er die Unterhalts- und Spezialreinigung mit über 500 Mitarbeitenden sowie den Verkauf eines mittelständigen Dienstleisters in Zürich. «Eine Herausforderung mit damals 30 Jahren, die mich sehr weitergebracht hat», resümiert er. Nach einem kurzen Ausflug als Betriebsleiter in der Möbelindustrie wurde er Kursleiter bei Wetrok und hatte dort bald die Leitung Academy und Exposé inne. «Ich bildete mich dann zum Erwachsenenbildner mit Fachausweis weiter und habe meine Passion entdeckt.» Doch noch nicht genug der Erfahrungen: Als Leiter Ausbildung Gebäudereinigung bei ISS Schweiz integrierte er ein mehrstufiges Trainerkonzept, um die Reinigungsmitarbeiter und Auszubildenden nachhaltig mit Fach- und Anwendungswissen zu versorgen. Parallel dazu hat er das «Competence Center Cleaning» aufgebaut. «Ich konnte sehr viel lernen und habe meine Ziele umsetzen können.»

Seit Juni 2015 zeichnet sich Berrisch als Leiter Technisches Marketing und Vertrieb Schweiz für die Werner & Mertz Professional aus. Seine über 20-jährige Erfahrung in



der Vertriebs- und Reinigungsbranche nutzt er, die nachhaltigen und leistungsstarken Produkte mit dem grünen Frosch nun auch in der Schweiz bekannter zu machen. «Ich bin von der nachhaltigen Philosophie des Unternehmens überzeugt», so Berrisch. Der 46-Jährige, seit über 20 Jahren verheiratet, zwei Kinder (8 und 10), bietet mit seinem Team in Mainz professionellen Support für Endkunden und Handel für Deutschland und die Schweiz. «Die bisher gemachten Erfahrungen, das Kennenlernen verschiedenster Objekte in ganz Europa und die gesamte Vielfalt in Sachen Reinigung und Hygiene ist für mich ein unbeschreiblicher Schatz», ist sich Berrisch bewusst.

## Die ganz normale Woche

Zwei bis drei Tage weilt Berrisch in Mainz, wo sein Team und die Zentrale von Tana sind. Die Professional-Sparte der Werner & Mertz Gruppe wurde 1971 gegründet und ist Pionier ganzheitlich-nachhaltiger und hochleistungsfähiger Hygienelösungen. «tana» und «green care» sind die beiden

führenden Marken der Professional-Sparte in Europa. Nachhaltigkeit ist für das Unternehmen keine Modeerscheinung, sondern gelebte Firmentradition. «Von Beginn waren uns die Bewahrung natürlicher Ressourcen, Nachhaltigkeit und der Schutz der Bio-Diversität ein zentrales Anliegen. Diese Philosophie findet nicht nur Ausdruck in unseren Produkten, sondern wird reflektiert durch die EMAS-zertifizierten Produktionsstätten in Mainz und Hallein sowie die Auszeichnung «LEED Platin» für die Hauptverwaltung.» Anfragen von Kunden und Aussendienst, Auskünfte über Inhaltsstoffe und Zertifikate, Anwendungsprobleme, Schriftstücke und Schulungsunterlagen für den Fachhandel, dies sind nur einige Aufgaben seines Teams, bestehend aus Produktmanagern und Anwendungstechnikern. Die restlichen Tage arbeitet er im Aussendienst und in seinem Büro in der Schweiz. Dies ist für Berrisch sehr wichtig und zudem sehr effektiv. «Ich bearbeite den Fachhandel in der Schweiz und betreibe zielgerichtete Kundenakquise mit den Fachhändlern vor Ort, berate und schule sie.» Bürotage mit admi-

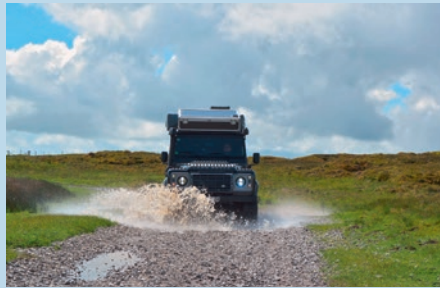
nistrativen Tätigkeiten und zuweilen ein kreativer Tag gehören mit dazu. «Ich bin eher ein Morgenmensch, stehe früh auf und bin einer derjenigen, die ihre Kunden noch vor 8.00 Uhr anrufen», schmunzelt er. Seit her konnten schöne Erfolge erzielt werden und mit «green care professional» ein umfassend nachhaltiges Produkt auch in der Schweiz etabliert werden. «Das wichtigste Feedback unserer Kunden: Es funktioniert.»

## ... als Dozent

Berrisch wirkt zudem als Dozent und Prüfungsexperte in der Erwachsenenbildung für verschiedene Branchenverbände. «Dies ist für mich eine Passion, ein Steckenpferd, das mir sehr viel zurückgibt.» Zum Beispiel lehrt er in Zürich und Bern auf der Stufe FM-Leiter das Fach Reinigung. Für H+Bildung (Bildungsverband Spitäler der Schweiz) lehrt er Präsentationstechniken. Das Ziel: Nachhaltiges Präsentieren mittels Visualisierung. Stichwort UZMO. Das ist der Code, mit dem jeder aus vier Buchstaben ruckzuck eine wirkungsvolle Glühbirne zeichnen kann. Ganz ohne Kunstausbildung. Eben typisch Visual Facilitating. «Jeder kann Ideen, Prozesse und abstrakte Zusammenhänge in Meetings, Trainings oder Präsentationen von Hand sichtbar machen.» Bei diesem Thema mit dabei: Seine Frau. Sie betreibt die Berrisch-Trainings.ch: Train-to-train-Schulungen. Apropos Familie. «Meine Familie ist ein ganz gutes und wichtiges Gegengewicht zu meinem turbulenten Tag. Und wie beschreibt er sich selbst? «Eichhörnchen auf Cola», lacht er.

## ... als Macher

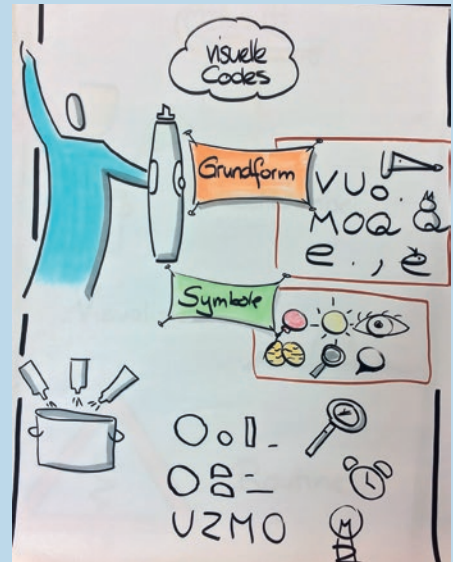
«Wir, meine Frau und ich, haben unser Haus selbst renoviert, um- und ausgebaut. Wir sind nun im 13. Jahr in Klingnau, AG, und langsam ist es fertig», freut er sich. Ideen konnten reifen und wurden umgesetzt, so zum Beispiel der über 17 Meter lange Natur-



schwimnteich und der eigene kleine Weinberg. «Die Küche habe ich selber geplant und gebaut, denn Kochen ist für mich sehr wichtig.» Als passioniertem Hobbykoch gefällt ihm die traditionelle Bauernküche, das Kochen nach alten Kochbüchern mit einfachen Grundrezepten, auch noch in Altdeutsch geschrieben. «Ich möchte schon noch wissen, was ich esse.» Wie die aufgetischte, selbst gemachte Engadiner Nusstorte. Lecker. Die Verbundenheit mit der Natur ist für Berrisch ein weiterer Ausgleich. Naturverbundenes Reisen mit seiner Familie, mit seinem Expeditionsfahrzeug, abseits von Städten und Zentren, Natur und Menschen kennen lernen, mit Respekt vor der Natur. «Schottland, Norwegen, Schweden und die Schweiz», schwärmt er. Nicht fehlen darf «Clooney», sein Flat Coated Retriever, ein Familien- und Arbeitshund.

## ... als Bootsführer

Als Bootsführer ist Berrisch für die Aargauerwasser.ch tätig. «Es ist uns ein Anliegen, gemeinsam eine tolle und erlebnisreiche Bootstour zu erleben, dabei die Schönheiten des Wasserschlosses, die Natur der vielfältigen Flusslandschaft und die Zusammenhänge des komplexen Ökosystems «Auen» aufzuzeigen. « Er erklärt den Mitfahrenden, was man mit Umdenken und Renaturierungen der letzten Jahre erreicht hat. Ausserdem lernt man, was Wasserbüffel und Hochlandrinder in dieser Landschaft zu suchen haben.



## ... als Samichlaus in die Herzen der Kinder

Auf den 1. Advent freut sich Berrisch, als Mitglied OK Samichlaus-Aktion, besonders: «Mit dem festlichen Chlauseinzug ins weihnachtlich geschmückte Klingnauer Städtli begrüße ich als Samichlaus die Kinder und Eltern mit einer Ansprache in der Stadtkirche und verteile danach auf dem Kirchenplatz Gaben an die Kinder.» Begleitet wird er von über dreissig Schmutzlis und seinen Chlausenbrüdern. «Die traditionellen Hausbesuche am 5. und 6. Dezember tragen besonders dazu bei, dieses Brauchtum in die Herzen der Kinder und die weihnachtlich dekorierten Stuben zu tragen.»

Nachhaltigkeit setzt sich in seinem Leben immer tiefer und breiter durch. Und bei all seinen Themen und Tätigkeiten stellt er ein Ziel in den Fokus: «Es sind die Menschen, denen ich helfen möchte, das Beste zu geben.» Man sieht ihm die Freude dabei an. Dies erinnert mich an eine treffende Aussage von Aristoteles: Freude an der Arbeit lässt das Werk trefflich geraten. ■

[www.wmprof.com](http://www.wmprof.com)